

VIII. RESULTADOS ENCUESTA ONLINE MUJERES JÓVENES QUE PADECEN O HAN PADECIDO TRASTORNO ALIMENTARIOS: IMPACTO ROLES Y ESTEROTIPOS DE GÉNERO

FRECUENCIA EN QUE LAS MUJERES ENCUESTADAS CONSIDERAN QUE ES NECESARIO ABORDAR LOS SIGUIENTES TEMAS

75,7% →

IX. Fomentar el aprendizaje de habilidades y capacidades que permitan entender de forma crítica los mensajes vinculados a la imagen corporal de las mujeres (alfabetización mediática)

X. Educación sobre redes sociales: los filtros sobre el aspecto físico en las redes sociales, el consumo de la realidad idealizada, las comparaciones con mujeres irreales y gurús con consejos perjudiciales para la salud (p. ej, la cultura del salutismo, estilos de vida saludables, que prima los supuestos logros en el ámbito de la salud por encima de cualquier otro tipo de recompensas y establece asociaciones entre salud y peso)

← **87%**

51,6% →

XI. La huella digital (determinados contenidos compartidos online no desaparecen) y ¿qué tipos de contenidos compartir?

XII. Educación nutricional en positivo, dejando de lado el discurso del miedo a determinados alimentos

← **86,5%**

82,5% →

XIII. El negocio del cuerpo que hay en torno a las inseguridades de las mujeres debido a su insatisfacción corporal (industria belleza, nutrición o salud)